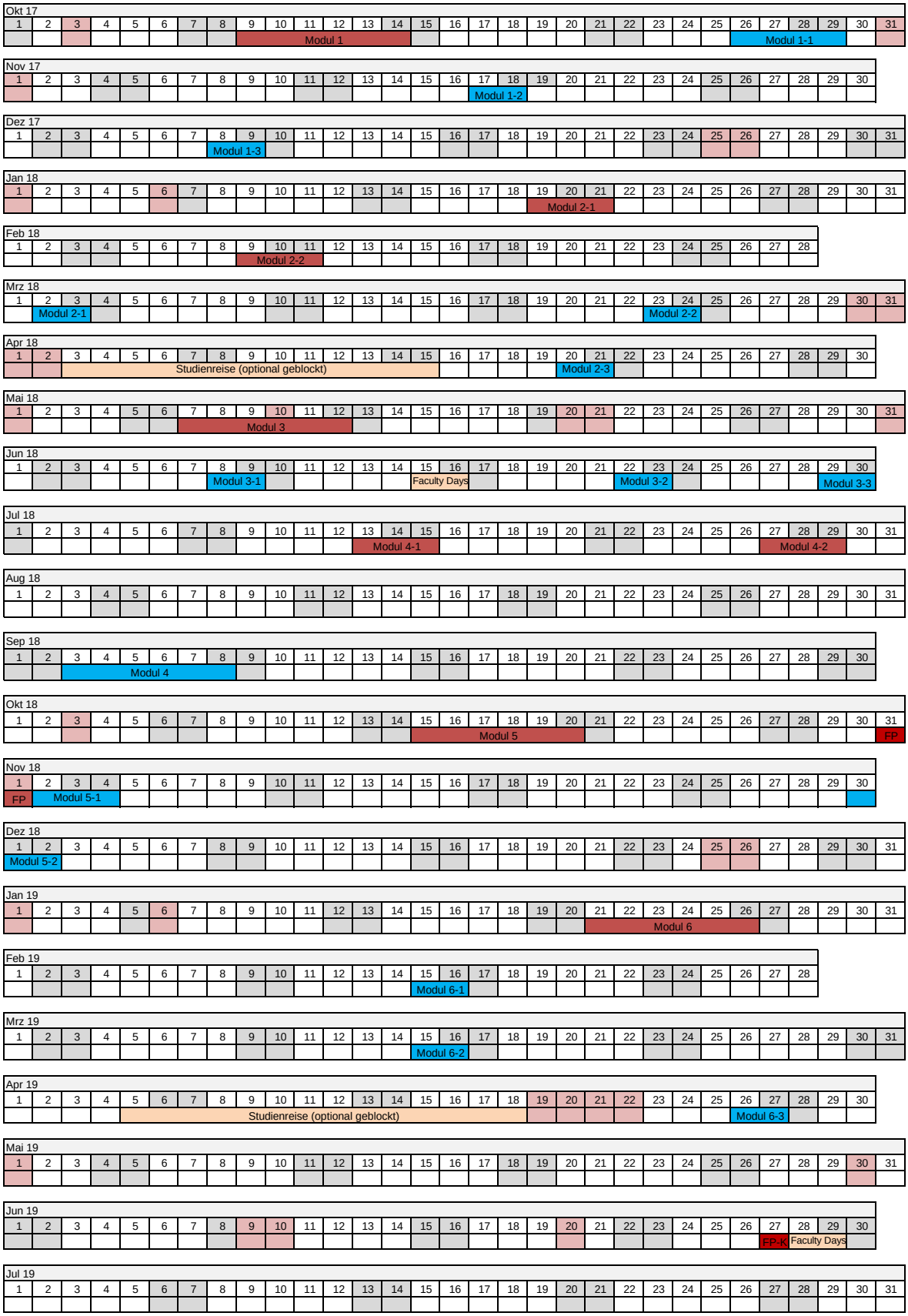
M.Sc. in Management – Vertriebsmanagement
Studienstart Oktober 2017



Module General Management

Modul 1: Management und Managementlehre
Modul 2: Management von Wertschöpfungsbeziehungen
Modul 3: Strategisches Management und Management von Marktbeziehungen
Modul 4: Ökonomik, Recht und Verantwortung
Modul 5: Management von Mitarbeiterbeziehungen
Modul 6: Wertorientiertes Management und Controlling
FP: Forschungsprojekt und Forschungsprojekt Kolloquium

Module Vertriebsmanagement

Modul 1: Grundlagen des Vertriebs, Markt- und Kundenanalyse
Modul 2: Sales Engineering, Kundenmanagement und internationaler Vertrieb
Modul 3: Digitalisierung und Vertriebsinnovationen
Modul 4: Vertriebs- und Vertragsrecht
Modul 5: Motivation, Führung und Changemanagement im Vertrieb
Modul 6: Vertriebscontrolling und -systeme